



CON IL PATROCINIO DI



PROMOSSO DA



ORGANIZZATO DA



# 11 la Corsa dei Santi



SPONSORED BY



**1 NOVEMBRE**  
**PIAZZA S. PIETRO**  
**2018**

**10 KM**  
corsa competitiva  
e non competitiva

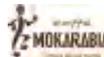
**3 KM**  
corsa non  
competitiva



PARTNER UFFICIALE



PARTNER TECNICI



MEDIA PARTNER



FORNITORI UFFICIALI



PUBBLICITÀ E SPONSORING



**MAI PIÙ  
SCHIAVE.**  
LIBERE DI CRESCERE

SOSTIENI ANCHE TU IL PROGETTO

Scopri lo su [www.missionidonbosco.org](http://www.missionidonbosco.org)





**La sostenibilità  
trova nuove prospettive.**



**Le celle ipogee: il frutto più unico di chi coltiva il rispetto per la natura.**

Da sempre siamo impegnati in un virtuoso percorso di sostenibilità con un'attenzione costante per l'innovazione e la ricerca. È così che abbiamo raggiunto per primi un traguardo unico al mondo: le celle ipogee per la frigo-conservazione delle mele. Un grande impianto scavato nelle grotte sotterranee della Val di Non per conservare le mele Melinda preservando il nostro amato paesaggio trentino. Un esempio di sostenibilità che permette di ottenere numerosi vantaggi come il risparmio energetico e idrico con minori emissioni CO<sub>2</sub> nel rispetto del nostro ambiente. Perché con una natura così deliziosa non si è mai abbastanza buoni. [www.melinda.it](http://www.melinda.it)



**Cari amici,**

si riapre la stagione autunnale delle corse e Novembre ci aspetta con il suo appuntamento imperdibile, la "Corsa dei Santi". Benvenuti a tutti voi che avete scelto di tenere fede a questa abitudine divertente e costruttiva, divertente perché la componente ludica è importante per giustificare la fatica della corsa, costruttiva perché la lotta, la sofferenza, la competizione temprano il carattere.

Anche quest'anno la finalità dell'iniziativa è sostenere l'attività dei missionari salesiani in giro per il mondo. Missioni Don Bosco ha scelto quest'anno il Ghana, la cui capitale Accra è al centro di un traffico internazionale di bambini e ragazzine inviati in Medio Oriente e in Europa spesso come schiavi sessuali.

Per dare risposta al bisogno di offrire accoglienza ai bambini/e intercettati dalla polizia e sottratti al traffico e allo sfruttamento, i Salesiani hanno aperto ad Ashaiman un centro dove vengono accolti bambini e bambine tra i 6 e i 17 anni ai quali viene data la possibilità di seguire un percorso di riabilitazione e, quando possibile, il reinserimento in famiglia.

Per i risultati che otterremo vi ringrazio fin d'ora, così come ringrazio tutti coloro, persone e istituzioni, che hanno ancora una volta reso possibile lo svolgersi di questo evento.

Grazie in primo luogo alla grande atleta **Fiona May** che si è messa a disposizione per fare da madrina alla manifestazione.

Grazie alle associazioni sportive che hanno partecipato con i loro iscritti, grazie allo Stato Maggiore della Difesa che fin dalla prima edizione ci manda i suoi campioni.

Un grazie importante va a Roma Capitale che ci ha messo a disposizione per alcune ore la città, con tutti i problemi che la cosa ha comportato, problemi per risolvere i quali abbiamo ritrovato ancora in prima fila la Polizia Municipale che ringraziamo in maniera particolare.

Grazie agli enti sportivi e territoriali che ci hanno dato il loro patrocinio, grazie a Mediaset che ci ha dedicato anche quest'anno uno Speciale TG5 in diretta su Canale 5, grazie a Mediafriends che ci ha sostenuto con una campagna di spot.

Un ringraziamento particolare va a tutti gli sponsor, con in primo piano **Melinda e Teva** che hanno ancora creduto in noi e ci hanno accompagnato in questa nuova avventura. Ma vorrei qui ricordare anche un nuovo sponsor, la società consortile **Euroma2**, che metterà in palio due gift-card da 500 Euro per il primo uomo e la prima donna over 70 che taglieranno per primi il traguardo dei 10 km.

Auguro a tutti voi un'esperienza memorabile.

**Paolo Scipioni**  
Presidente ASD Corsa dei Santi

## SOMMARIO



Ideazione, Realizzazione,  
Produzione, Pubblicità e Sponsoring  
**PRIME TIME PROMOTIONS - PTP S.r.l.**

Via Carlo Poma, 2  
00195 Roma  
Tel. +06 68136738  
Fax +06 89281208  
[www.prime-time-promotions.it](http://www.prime-time-promotions.it)

Ente Promotore  
**Missioni Don Bosco**

Organizzazione Generale  
**Corsa dei Santi**  
**Associazione Sportiva Dilettantistica**

Presidente  
**Paolo Scipioni**

Vice Presidente  
**Francesca Acanfora**

Direttore Tecnico  
**Fabio Brescini**

Da un'idea di  
**Stefania Scorpio**

Redazione  
**Eligio Ermeti**

Ufficio Stampa  
**Federico Pasquali**

Realizzazione Grafica  
**Tigre & Lapine**

- 1** Saluto di Paolo Scipioni  
*Presidente dell'ASD Corsa dei Santi*
- 5** Saluto di Giampietro Pettenon  
*Presidente Missioni Don Bosco*
- 7** La Corsa dei Santi  
*Storia di una corsa nata come una festa*
- 16** Fiona May: testimonial d'eccezione
- 18** Mai più schiave. Libere di crescere.  
*Il Progetto benefico di Missioni Don Bosco*
- 21** Ringraziamenti
- 22** TEVA Italia alla Corsa dei Santi 2018
- 26** Melinda e la Corsa dei Santi,  
un impegno naturale
- 28** Ottaviani alla Corsa dei Santi,  
undici anni di medaglie

Ogni giorno  
aiutiamo le persone  
a sentirsi meglio.

Tra le prime aziende al mondo nel settore farmaceutico, Teva è da sempre impegnata nel rendere accessibili terapie di alta qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di farmaci equivalenti, innovativi, specialistici, di automedicazione e principi attivi.

[www.tevaitalia.it](http://www.tevaitalia.it)



#Run



### **Cari amici,**

quest'anno per la prima volta Missioni Don Bosco prende parte alla Corsa dei Santi, ma lo fa in continuità con quello che Fondazione Don Bosco nel Mondo ha seminato nelle dieci edizioni precedenti.

Celebrare la solennità di Ognissanti con una gara che coniuga sport e solidarietà è un bel segnale della volontà di superare il limite: quello del tempo e dello spazio, che ci sprona a correre più veloci, ma soprattutto quello che ci siamo costruiti nella mente e che spesso ci ingabbia e ci costringe a una sola visione monocolora.

Andare oltre il limite significa cambiare il modo di vedere le cose.

Ecco allora che partire da Piazza San Pietro, cuore della cristianità, per una competizione che è molto di più di un evento sportivo ci aiuta a ridefinire i nostri orizzonti: il traguardo da raggiungere è un obiettivo di giustizia sociale.

Abbiamo scelto tra i progetti che i missionari salesiani portano avanti con tenacia e dedizione in oltre 130 paesi nel mondo uno che ci sta particolarmente a cuore. Vogliamo aiutare le bambine e le ragazze che in Ghana sono vittime di tratta, destinate alla schiavitù domestica o sessuale. Vogliamo rompere questo circolo vizioso di violenze e discriminazioni e offrire a queste giovani il calore di un rifugio sicuro e l'emancipazione attraverso la formazione professionale.

Al CPC - Child Protection Centre di Ashaiman possono infatti seguire un percorso di accoglienza, riabilitazione e formazione volto al reinserimento familiare, laddove possibile. Per tutte, comunque, l'occasione di riscatto sociale e di un futuro più degno è una certezza. Lontane dal degrado degli slum, protette dalla brutalità della vita in strada, possono riappropriarsi della propria vita e, sulle orme di Don Bosco, credere che si può sognare in grande.

E il nostro sogno, come salesiani, è quello di arrivare con questa testimonianza a toccare il cuore di quante più persone possibili e di ispirare la loro generosità affinché chi non ha avuto un'infanzia possa avere fiducia nel presente e costruire il proprio futuro.

**Giampietro Pettenon**

Presidente Missioni Don Bosco

 **EUROMA 2**  
THE CONCEPT MALL

Viale dell' Oceano Pacifico, 83

# CORRI A PROVARELO!



HAPPY  
Halloween

DRACULA

GELATO AL GUSTO COLA  
CON UN MORBIDO RIPIENO  
ALLA FRAGOLA, SU BASE DI  
GELATO ALLA VANIGLIA.



## 11 la Corsa dei Santi



*Storia di una corsa nata come una festa*

Riflettendo sulla festa di Ognissanti, la **Prime Time Promotions** ideatrice dell'evento, era colpita dal fatto che tale ricorrenza - che nella storia della Chiesa aveva sempre avuto una grande importanza - avesse mantenuto nella celebrazione della Chiesa di oggi quasi esclusivamente il suo aspetto liturgico, sopraffatta da un'altra festa, quella di Halloween.

Ecco allora l'idea di una manifestazione che des-

se alla festa di **Ognissanti** la sua caratteristica di festa non solo liturgica, chiusa all'interno delle chiese, ma anche di kermesse popolare. Una manifestazione da fissare dunque il primo novembre, capace di muovere un gran numero di persone e da collocare in Piazza San Pietro un po' per sottolineare la sua ispirazione religiosa e un po' per omaggiare il Santo Padre. Ad una tale manifestazione con una tale funzionalità parve



TV2000 

In streaming live su tv2000.it

f @medicotv200  
 @medicotv2000  
 ilmiomedicotv2000

CANALE  
**28**

**MONICA DI LORETO**  
 da lunedì a venerdì  
 ore 10.00

**NOI CI PRENDIAMO CURA DI VOI**  
 la medicina al servizio del cittadino

**IL MID MEDICO**

canale 28 Sky 146 tivùsat 18

subito adattarsi la forma di un evento sportivo come una corsa. Ecco allora l'idea e la denominazione di "Corsa dei Santi". Così il primo novembre 2008 l'idea della Corsa dei Santi diventa un evento concreto. La corsa viene pensata su due percorsi, uno agonistico e amatoriale di **10 km** e uno amatoriale di **3 km**. I partecipanti toccano gli **ottomila iscritti**.

Ogni anno la Fondazione Don Bosco nel Mondo, promotrice dell'evento fin dalla sua nascita, ha abbinato un progetto missionario che veniva sostenuto dalle donazioni dei telespettatori.

Tutti i percorsi partivano e arrivavano a ridosso di Piazza San Pietro, come accade tuttora, e, dopo l'arrivo, nel corso dell'Angelus, i partecipanti ricevono la benedizione del Santo Padre e un suo cenno di saluto. Da subito accanto al via viene allestito un palco-regia dal quale Canale 5 trasmette in diretta uno **Speciale TG 5** che presenta il progetto missionario con ospiti e filmati

Già la prima edizione raccoglie i patrocini delle maggiori istituzioni territoriali (Comune di Roma e Regione Lazio), degli Enti sportivi (CONI e FIDAL) e di altre importanti Istituzioni e partner come lo Stato Maggiore della Difesa, Mediafriends. Tali enti sostengono fedelmente la manifestazione ancor oggi.

Lungo e importante l'elenco dei **testimonial** che hanno sostenuto la manifestazione, da Stefania Belmondo a Marco Marzocca, da Claudia Penoni a Pupi Avati, da Valentina Vezzali ad Albano, da Annalisa Minetti a Briga, da Giusy Versace a Fiona May, ma soprattutto Carl Lewis venuto appositamente dagli USA.

Ringraziamo tutti coloro che hanno collaborato alla **nascita e alla crescita dell'evento**.

Oltre che ai promotori (Fondazione Don Bosco nel Mondo che ha passato la mano da questa edizione a Missioni Don Bosco), agli organizzatori (ASD Corsa dei Santi) e ai collaboratori (Prime Time Promotions, RoMaratona, Opera Romana Pellegrinaggi, Dicastero per i Laici, la Famiglia e la Vita, Pontificio Consiglio della Cultura, Coni,

Fidal, Cnos Sport e tanti altri), il successo della manifestazione deve molto agli **sponsor** i cui meriti sono maggiori in un periodo economicamente difficile, dove gli investimenti pubblicitari vengono fisiologicamente contratti.

Con il loro sostegno hanno dato respiro finanziario all'iniziativa, dai grandi title sponsor come Kinder Ferrero e gli attuali Melinda e Teva, ai molti sponsor tecnici che nel corso degli anni hanno fornito servizi o prodotti da inserire di volta in volta nella sacche degli iscritti, primo fra tutti Ottaviani, fornitore delle medaglie per le premiazioni nonché delle medaglie-ricordo della partecipazione.

Un ruolo particolarmente importante hanno svolto gli sponsor-media, non solo Mediaset e Mediafriends la cui fondamentale presenza ha reso possibile il meccanismo delle **donazioni solidali**, ma anche le varie radio che hanno tenuto viva negli ascoltatori l'attesa dell'evento: dapprima Radio Centro Suono, poi Radio Radio, Radio Dimensione Suono ed infine Radio Italia anni 60 "Radio Ufficiale" di questa edizione. Tra le emittenti televisive un sostegno ha dato TV2000, mentre nella carta stampata la corsa ha trovato supporto nel Corriere dello Sport.

Da non dimenticare i gestori di telefonia che hanno messo a disposizione i numeri unici solidali per le donazioni dei telespettatori.





shop.mokarabia.it

**15€  
SCONTO**

codice sconto

"Corsadeisanti2018"



vai sul sito: [shop.mokarabia.it](http://shop.mokarabia.it)  
Inserisci il codice sconto: "Corsadeisanti2018"

CIÙ CIÙ  
SOLCHI RADICI SOGNI



# INSIEME PER L'AMBIENTE



ABBATTIMENTO  
EMISSIONI CO2eq



BOTTIGLIE  
PRODOTTE CON  
UTILIZZO DI RPET



COMPENSAZIONE  
TOTALE DELLE  
EMISSIONI DI CO2eq  
PRODOTTE



Fai un gesto concreto per migliorare l'ambiente, scegli la linea di Acqua Minerale San Benedetto EcoGreen creata per ridurre l'impatto ambientale e compensare le emissioni di gas effetto serra. Costruiamo insieme oggi un mondo più pulito per le generazioni di domani.

\*Dato su base litro, produzioni effettuate nei siti produttivi di Scorzè, Viggianello e Popoli, confronto 2017 vs. 2013 (certificato di verifica CSQA n° 53485 del 23/04/2018)

[www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)

[www.risorseperlavita.it](http://www.risorseperlavita.it)

**SAN BENEDETTO**  
**ECOGREEN**

Fornitore ufficiale



CINDY CRAWFORD

**SAN BENEDETTO**  
**AQUAVITAMIN**



#### BEAUTYyou

GUSTO FRUTTI ROSSI  
con vitamine C, PP, B6, E e H.  
OGGI MI SENTO  
ATTRAENTE!



#### READYtoGO

GUSTO ARANCIA  
con le vitamine C, PP, B12 e B6.  
OGGI MI SENTO  
SCATTANTE!



#### FeelGOOD

GUSTO LIMONE  
con vitamina C, lo Zinco e il Selenio e le  
vitamine B12, B6, B9, B5, PP, E e H.  
OGGI MI SENTO  
IN FORMA!



#### GENyouS

GUSTO KIWI, MELA E MELOGRANO  
con vitamine C, B5, B6, PP, E e H.  
OGGI MI SENTO  
BRILLANTE!



## DAI COLORE AL TUO BENESSERE

Sete di vitamine? Ricarica la tua energia con Aquavitamin, la linea di bevande a base di Acqua Minerale e vitamine.

**SAN BENEDETTO**  
*I love you*



Official supplier

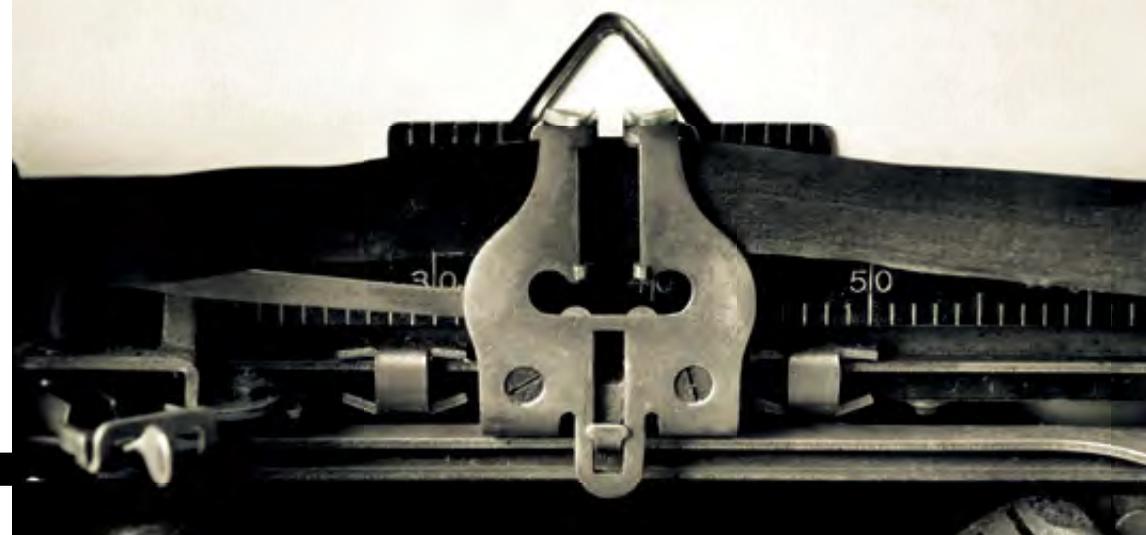




11 giocatori  
e una palla.  
Corrono, corrono,  
poi qualcuno fa gol.

**LO SPORT È MOLTO PIÙ AVVINCENTE DI COSÌ.**  
Per questo da oltre 90 anni il Corriere dello Sport - Stadio  
ci mette tutta la sua passione per raccontartelo.

**IL MONDO CAMBIA, LA RADIO CAMBIA:  
EVENTI, SOCIAL, CULTURA, INFORMAZIONE E...  
LA MUSICA MIGLIORE DEGLI ULTIMI 60 ANNI**



# FIONA MAY



*testimonial d'eccezione*

Nata a Slough, in Inghilterra, nel 1969, da genitori giamaicani, Fiona May è stata una grande atleta specialista di salto in lungo e di salto triplo: nel lungo è stata **campionessa del mondo** due volte e per altre due è stata vicecampionessa olimpica. È tuttora detentricessa del record italiano di salto in lungo, sia *outdoor* che *indoor*. Avendo conquistato quattro medaglie ai campionati del mondo, (due ori, un argento e un bronzo) la May è tutt'oggi l'atleta italiana che più volte è salita sul podio ai campionati del mondo di atletica leggera.

Essendo naturalizzata italiana per aver sposato Gianni Iapichino, divenuto poi anche il suo allenatore, esordì nella **nazionale azzurra** nel 1994 agli Europei di Helsinki, dove conquistò la medaglia di bronzo nel salto in lungo.

Il suo palmarès comprende una medaglia europea d'argento a Budapest nel 1998, 2 medaglie d'oro mondiali a Göteborg nel 1995 ed Edmonton nel 2001, un argento a Siviglia 1999, un bronzo ad Atene 1997, e due argenti olimpici ad Atlanta 1996 e Sydney 2000.

Tra il 2006 e il 2007 abbandona la carriera sportiva ed entra nel mondo dello spettacolo partecipando alla terza edizione della trasmissione, in onda su Rai 1, **Ballando con le stelle** condotta da Milly Carlucci, in coppia con Raimondo Todaro e uscendone vincitrice con l'81% dei voti. Fiona ha anche fatto l'esperienza di attrice essendo protagonista della serie televisiva **Butta la luna**, tratta da un *best seller* di Maria Venturi e diretta da Vittorio Sindoni.

Fiona May è laureata in materie economiche all'Università di Leeds e vive da alcuni anni **con la famiglia** vicino a **Firenze** a Calenzano.



#Run

## PROGETTO GHANA: LA TRATTA DEI MINORI

### L'impegno dei Salesiani: il Child Protection Centre di Ashaiman

In Ghana, come in molti paesi africani, il traffico di bambini è una realtà diffusa. Qui, i primi Figli di Don Bosco arrivarono nel 1992. Fondarono una missione a Sunyani, e si misero subito al lavoro per tutelare i bambini e i ragazzi più vulnerabili e i minori vittime della tratta.

Le famiglie nei villaggi più poveri e isolati, i più colpiti da fenomeni come la desertificazione e i cambiamenti climatici, dove l'economia di sussistenza non basta più, scelgono di affidare i loro figli a persone che promettono di occuparsene. Da quel momento in poi, di tanti bambini si perdono le tracce. Alcuni, i più fortunati, finiscono nelle maglie del child labour, il lavoro minorile.

Qui in Ghana, capita di vedere bambini di 6 o 7 anni che trasportano sulla testa grossi carichi nei pressi di una fattoria, ragazzini chini sulle spiagge intenti a districare reti ingarbugliate o a trasportare ceste nei mercati. Ma ci sono minori con un destino ancora peggiore: le ragazzine. Documenti falsi alla mano, grazie all'aiuto di agenzie conniventi con gruppi criminali organizzati, partono alla volta dei Paesi del Golfo dove vengono sfruttate in lavori umili, spesso subendo abusi sessuali. Per rispondere al bisogno di offrire accoglienza alle bambine e ai bambini intercettati dalla polizia e sottratti al traffico e allo sfruttamento, i Salesiani hanno aperto ad Ashaiman un centro (CPC - Child Protection Centre) nel 2014. Qui vengono accolti minori tra i 6 e i 17 anni ai quali viene data la possibilità di seguire un percorso di riabilitazione e quando possibile il reinserimento familiare.

Il CPC salesiano è al tempo stesso rifugio, famiglia, scuola. Futuro.

Il presente progetto ha lo scopo di ampliare il bacino di utenza del centro offrendo anche alle ragazze più grandi, di età compresa tra i 14 e i 20 anni, la possibilità di un percorso di accoglienza, riabilitazione, formazione professionale e reinserimento familiare.

L'attività si articola in una serie di interventi:

- **Intercettazione di 100 ragazze** vittime di traffico e tratta negli slum e alle frontiere del paese, ricerche personalizzate per verificare le reali condizioni di ciascuna.

- **Accoglienza di 50 ragazze** per 12 mesi presso il CPC dove seguiranno un percorso riabilitativo per i primi 3 mesi.

- **Formazione professionale** in pasticceria, estetica, sartoria e bigiotteria per i 9 mesi successivi.

- **Ricerche** per rintracciare la famiglia di origine e per il reinserimento familiare, quando possibile.

- **Accompagnamento** sociale e psicologico per la famiglia.

- **Erogazione di un micro-credito** per avviare una piccola attività generatrice di reddito e consegna di strumenti utili.

- **Formazione della famiglia** affinché supporti la propria figlia nella realizzazione della sua attività generatrice di reddito.

- **Campagne di sensibilizzazione** contro il traffico e lo sfruttamento minorile attraverso materiale divulgativo e incontri con i leader del mercato di Accra, i leader tradizionali e le famiglie delle beneficiarie.



DAL 29 OTTOBRE AL 3 NOVEMBRE 2018

# 45530

2 EURO con SMS



5 EURO da rete fissa



10 EURO da rete fissa



**Terminal  
Gianicolo**  
PARKING • FOOD • GREEN • ROME

# RESTATE A PRANZO CON NOI!

## MENU SELF SERVICE

€ 10

- 1 PRIMO A SCELTA
- 1 SECONDO A SCELTA
- 1 CONTORNO A SCELTA
- 1 FRUTTO
- PANE
- ACQUA

### PER PRENOTAZIONI

Tel.: 06 68403371  
dalle ore 9:00 alle ore 16:00

Vi aspettiamo dopo la Corsa per effettuare insieme le premiazioni di categoria



Orario apertura Self Service: dalle ore 11:00 alle ore 15:00

la **Corsa**  
dei **Santi**



SPONSORED BY



### È UN EVENTO:

PROMOSSO DA



ORGANIZZATO DA



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



### TITLE PARTNER



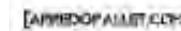
PARTNER UFFICIALE



PARTNER TECNICI

OTTAVIANI

CIÙ CIÙ  
*Sabbi, radici, sogni!*



MEDIA PARTNER



FORNITORI UFFICIALI



SI RINGRAZIA INOLTRE



SPONSORSHIP & PUBBLICITÀ



# TEVA ITALIA

Corsa dei Santi 2018



*Ogni giorno  
aiutiamo le persone  
a sentirsi meglio*



*Aiutare le persone a sentirsi meglio* è un'affermazione importante e con mille sfaccettature.

È una **promessa** in cui Teva crede e con cui si presenta con una nuova veste e una nuova immagine per raccontare l'impegno e la passione che le persone di Teva mettono fornendo **farmaci innovativi** e di alta qualità ai pazienti in tutto il mondo, aiutandoli a vivere giorni migliori. Teva, azienda farmaceutica leader

nel settore dei farmaci equivalenti, è infatti da sempre impegnata nel rendere accessibili terapie di alta qualità attraverso lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di **farmaci equivalenti**, innovativi (soprattutto in ambito Sclerosi Multipla ed Emicrania), di automedicazione e principi attivi.

Non solo: da anni, l'azienda sviluppa e promuove **iniziative rivolte al pubblico**, con l'obiettivo di aumentare

la consapevolezza delle persone su importanti tematiche legate alla salute e alla prevenzione.

La Corsa dei Santi, che rappresenta ormai un appuntamento fisso per Teva Italia, è uno degli esempi. Il progetto, sponsorizzato per il **quinto anno** consecutivo, ha coinvolto sempre più l'azienda, attenta e sensibile ai bisogni del territorio e impegnata da sempre a sostenere progetti sociali. Un modo

per dimostrare solidarietà a chi si dedica ogni giorno a chi ha bisogno di cure e assistenza e contribuire a promuovere, anche attraverso iniziative sportive, la diffusione di una **cultura del benessere** e di stili di vita corretti.





Vatican&ROME



VISITE NOTTURNE

a partire da  
€ 30,00

**MUSEI VATICANI  
E CAPPELLA SISTINA**



a partire da  
€ 15,00

**BASILICA DI SAN PIETRO  
AUDIOGUIDA**



a partire da  
€ 48,00

**GIARDINI VATICANI  
IN MINIBUS**



a partire da  
€ 10,00

**BASILICA DI SAN GIOVANNI  
IN LATERANO AUDIOGUIDA**

**RIDUZIONI PER BAMBINI, STUDENTI E GRUPPI**

**ACQUISTA SU**

**www.vaticanandrome.org**



omnia



€55,00  
€34,00  
6-9 anni

OMNIA 24h

**MUSEI VATICANI  
E CAPPELLA SISTINA**

**BASILICA DI SAN PIETRO  
AUDIOGUIDA**

**BASILICA DI SAN PAOLO  
FUORI LE MURA CHIOSTRO**

**OPEN BUS ROMA CRISTIANA  
WIFI GRATUITO**



€113,00  
€80,00  
6-9 anni

OMNIA 72h

**MUSEI VATICANI  
E CAPPELLA SISTINA**

**BASILICA DI SAN PIETRO  
AUDIOGUIDA**

**BASILICA DI SAN PAOLO  
FUORI LE MURA CHIOSTRO**

**OPEN BUS VATICAN&ROME  
WIFI GRATUITO**

**BASILICA DI SAN GIOVANNI  
E CHIOSTRO AUDIOGUIDA**

**ROMA PASS  
2 INGRESSI + OLTRE 40 SITI**

**TRASPORTI PUBBLICI  
BUS + METRO + TRAM**

Vatican&ROME  
**OPEN BUS**

HOP-ON HOP-OFF



UN PUNTO  
DI VISTA DIVERSO  
**SULLA CITTÀ**

WIFI FREE  
BAMBINI 0-9 GRATIS  
AUDIOGUIDA MULTILINGUE



## MELINDA e la Corsa dei Santi, un impegno naturale



Il brand della mela più conosciuta d'Italia colorerà di giallo e blu l'evento di Roma anche per l'edizione 2018



Melinda è per la sesta volta **Main Sponsor** della Corsa dei Santi di Roma, per consolidare un legame davvero importante, non casuale. Sono molte infatti i punti di contatto tra la corsa podistica e il Consorzio di Cles (Tn): passione, impegno, determinazione nel perseguire i risultati, ma anche benessere e natura. Fondamentale come sempre la vicinanza alla Fondazione Don Bosco Onlus, che ogni anno promuove la Corsa, e che quest'anno ha come obiettivo il sostegno al progetto Child Protection Centre di Ashaiman.

Melinda e la Corsa dei Santi hanno **valori comuni**: solidarietà con chi ne ha più bisogno, attenzione ai problemi sociali, rispetto della Natura, piacere di stare insieme all'aria aperta, gusto per l'attività fisica, attenzione per una sana alimentazione. Ma come dal primo anno di partnership, per Melinda non si tratta solo di un'operazione di visibilità e di marketing: *"Non si tratta di una semplice azione di sponsorizzazione"* - afferma Michele Odorizzi, Presidente del Consorzio Melinda - *"Essere qui oggi come Melinda per sostenere la Corsa dei Santi è per noi molto 'naturale', è un evento molto sentito nel nostro ambiente, pur essendo a tanti chilometri di distanza. Ai blocchi di partenza, come ogni anno ci saranno decine di atleti della Val di Non, insieme ad alcuni tra i soci*

*frutticoltori e altri amministratori, perché la vicinanza alla Corsa ed ai partecipanti sia davvero forte, autentica e coinvolgente"*.

Un'intera comunità che condivide questi valori: sono infatti le oltre 4.000 famiglie di frutticoltori che coltivano circa 6.700 ettari di mele in nella Val di Non e Val di Sole e che riunite in 16 cooperative compongono il Consorzio Melinda, che fin dalla sua fondazione nel 1989, è cresciuto con continuità e costanza fino a diventare oggi una delle principali realtà italiane ed europee del mercato ortofrutticolo. Di pari passo all'attività operosa ed organizzata delle due valli del Noce, dove avviene la raccolta delle mele, è cresciuto e si è rafforzato negli anni il marchio Melinda, che oggi consente ai consumatori di individuare facilmente mele di qualità oggettivamente superiore, un brand che oggi può vantare il 99% di riconoscibilità fra le famiglie dei consumatori italiani - più del 50% delle mele Golden acquistate in Italia hanno sulla propria buccia l'inconfondibile bollino blu Melinda. In Italia Melinda copre il 15% della produzione media annua di mele, con circa 420.000 tonnellate. Conosciute da tutti sono le varietà Golden Delicious, Red Delicious, Renetta Canada - le uniche in Italia a Denominazione di Origine Protetta

- Gala, Fuji ed Evelina, l'ultima nata. Completano la produzione 3.000 tonnellate/anno circa di mele ottenute dall'applicazione del disciplinare di produzione biologica. Dal 2014 Melinda vanta l'ideazione di un progetto straordinario, un impianto Ipogeo per la Frigo-Conservazione, primo e unico al mondo per la frigo-conservazione di frutta in grotte sotterranee in condizioni di atmosfera controllata. Il sito di conservazione - che si sta ampliando in questi mesi attraverso la creazione di nuovi spazi - si trova all'interno della miniera di Rio Maggiore a Predaia (Tn), un ammasso roccioso di circa 80 ettari di estensione, da dove sono state ricavate - scavando circa 90.000 m3 di dolomia - 34 celle uguali tra loro, in grado di contenere ben 30.000 tonnellate di prodotto. Un progetto che vuole bene alla terra: sfruttando la capacità termica della roccia, si ottiene infatti un importante risparmio idrico ed energetico con la conseguente riduzione delle emissioni di CO2. Ne beneficia così anche il paesaggio, non essendo necessario costruire nuovi magazzini in superficie. In agosto, è stato inaugurato presso MondoMelinda, centro visitatori del Consorzio, il "Golden Theatre", uno spazio multimediale a in cui immergersi virtualmente nell'universo sotterraneo delle celle ipogee scavate nella roccia dolomitica, raccontato

da un affascinante video immersivo. Il "Golden Theatre" nasce proprio dalla volontà di avvicinare adulti e bambini alle famose grotte scavate nella roccia della Miniera di Rio Maggiore, all'interno delle quali sono conservate in maniera naturale e sostenibile le mele Melinda.

Una novità che ha due diverse connotazioni: da una parte valorizzare il binomio **"agricoltura-turismo"**, driver sempre più strategico per accrescere il valore del turismo in Valle, dall'altro rendere le persone più consapevoli sui processi sostenibili che riguardano la filiera di raccolta e conservazione della nostra frutta, nel totale rispetto dell'ambiente e dei valori legati al mondo agricolo, seppur in chiave moderna.

La visita, totalmente autonoma e gratuita, dura circa 10 minuti. Si entra in gruppi composti da un massimo di 20 persone. Non è necessario prenotare: è sufficiente recarsi a MondoMelinda durante l'apertura del negozio 8.30 - 12.30 / 15.00 - 19.00, tutti i giorni domenica compresa.



# OTTAVIANI

*alla Corsa dei Santi:  
undici anni di medaglie*

Undici anni sono, per la Corsa dei Santi, un **traguardo significativo** da tagliare con orgogliosa soddisfazione. E come è stato presente ad ogni traguardo della corsa fornendo le medaglie per i vincitori e le medaglia-ricordo per i partecipanti, così il marchio Ottaviani è presente anche su questo traguardo, a suo modo storico, oltre che con i suoi trofei tradizionali, con una speciale medaglia, coniata per l'occasione, dedicata a **undici anni di sport e di solidarietà** da distribuire a tutti i runner che hanno scelto di condividere questo momento.

Lazienda Ottaviani, fin dalla prima metà del '900, è diventata, grazie alla creatività e maestria dei suoi tecnici e dei suoi designer nazionali e internazionali, una protagonista del **Made in Italy** nel mondo e leader indiscussa del settore.

L'universo Ottaviani comprende oggetti decorativi e funzionali per gli interni, orologi da polso, bijoux, gioielli e strumenti di scrittura, sculture espressive di sentimenti appassionati, prodotti mai banali e sempre dedicati ad atmosfere particolari o desideri raffinati.



La medaglia per  
gli undici anni.

La sua leadership nel settore della **lavorazione dei metalli preziosi** ma soprattutto dell'argento giustifica la presenza di Ottaviani in molte produzioni televisive e nel mondo del cinema. I suoi gioielli sono presenti nelle testate di riferimento del mondo della moda/fashion con svariate adv.

Al recente Festival del Cinema di Venezia era presente alla gift room del Centurion Palace (una camera dei regali dedicata ad attori, attrici e personaggi del mondo dello spettacolo).

Lazienda Ottaviani si è sempre dimostrata molto sensibile alle **iniziative umanitarie** e lo dimostra, oltre al suo costante sostegno ai progetti solidali proposti ogni anno dalla **Congregazione Salesiana** tramite la Corsa dei Santi, il suo supporto alla Fondazione Veronesi e ai suoi progetti di oncologia pediatrica.





**MAI PIÙ  
SCHIAVE.  
LIBERE DI CRESCERE**

**In Ghana, il traffico di bambini è una realtà diffusa**

Le famiglie nei villaggi più poveri e isolati scelgono di affidare i loro figli a persone che promettono di occuparsene. Da quel momento, di tanti bambini si perdono le tracce. Finiscono nelle maglie del lavoro minorile, sfruttati nelle fattorie e nei mercati; alcune ragazzine, più sfortunate, diventano anche vittime di abusi sessuali. Il progetto ha lo scopo di ampliare il bacino di utenza del centro Salesiano Child Protection Centre di Ashaiman, offrendo alle ragazze di età compresa tra i 14 e i 20 anni la possibilità di un percorso di accoglienza, riabilitazione, formazione professionale e reinserimento familiare.

**DAL 29 OTTOBRE AL 3 NOVEMBRE 2018**

**DONA AL**

**45530**

**2 EURO con SMS**



**5 EURO da rete fissa**



**10 EURO da rete fissa**



postemobile | TIM | TISCALI | TIM | TISCALI | TIM | TISCALI

Scopri il progetto su [www.missionidonbosco.org](http://www.missionidonbosco.org)